

ENCUENTRO EXPANSIÓN-EY Y EL IE

Las empresas ponen el foco en la información no financiera

GOBIERNO CORPORATIVO/ Las buenas prácticas se convierten en acicate para la rentabilidad empresarial y en cuestión clave para la reputación corporativa ante el creciente interés de inversores y consumidores.

A.C. Santiago de Compostela

La demanda social; la voluntad inversora en empresas responsables y de bajo riesgo reputacional; la normativa (Ley de Sociedades de Capital y la responsabilidad jurídica); la creciente conciencia empresarial y el ejemplo positivo de empresas con una buena gestión social son los factores que están determinando una mayor atención por parte de las empresas en las mejores prácticas de gobierno corporativo. Así lo expuso Giuseppe Tringali, presidente de Global Corporation Center de Fundación EY, organizador -junto al IE Business School, en colaboración con EXPANSIÓN- del encuentro *Cuestiones esenciales de Gobierno Corporativo en el Sector Empresarial de Galicia*.

Un estudio de la firma EY concluye que el 97% de inversores institucionales cambian su decisión en función del gobierno corporativo de la compañía objetivo, según desveló Marta Fernández Currás, socia directora de la firma en Galicia, quien recordó que “transparencia y confianza van indefectiblemente vinculados a gobierno corporativo y esa es la forma de conseguir un crecimiento sostenible”.

El Real Decreto 18/2017 (modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, y la legislación sobre auditoría de cuentas) se interesa por aspectos distintos a la evolución del negocio de una compañía, como la igualdad de género, la retribución o la trazabilidad de materiales o producto y aunque solo obliga a entidades de interés público (como bancos y grandes corporaciones), “a las demás se lo recuerda, porque la tendencia es que se exija lo mismo en cuestión de gobierno corporativo”, dijo Marta Fernández.

Después de una etapa de profusión normativa, “ahora toca interiorizar e impregnar a toda la organización y eso trasciende al consejo de administración”, destacó Lourdes Centeno, socia de EY. Explicó que existe una “asimetría” importante entre el detalle de la información financiera y la que no lo es en los in-



De izquierda a derecha: Giuseppe Tringali, presidente del Global Corporation Center; Alberto López, consejero de Greenalia; Marta Fernández, socia directora de EY Galicia; Francisco Botas, consejero delegado de Abanca; José Arnau, vicepresidente de Inditex y Pontegadea; Lourdes Centeno, socia de EY; Federico Cañas, secretario del consejo de Inveravante; Miguel Ferre, 'senior advisor' de EY y vicepresidente del GCC; Luis Caramés, presidente de la comisión de auditoría de Adolfo Domínguez; Rafael Roldán, socio director de Transacciones de EY, y Juan Cividanes, director del Igape.

formes de gestión de las corporaciones. En opinión de Ángel Benito, consejero de la CNMV, el hecho de que “el gobierno corporativo cale más en la sociedad, favorecerá su cumplimiento”.

El sector financiero ha sido uno de los más afectados por la intensidad regulatoria, como reconoció Francisco Botas, consejero delegado de Abanca, que explicó que se ha centrado sobre todo en la exigencia de capital y la defensa

del consumidor favoreciendo la competencia. Como ejemplo de ese celo, citó que cualquier consejero o alto directivo de la banca pasa unos filtros por parte del Banco de España y del Banco Central Europeo (BCE) y consideró que a toda esta regulación “intensa y avanzada hay que ponerle sentido común y eficiencia”.

Para José Arnau, vicepresidente de Inditex y de Pontegadea Inversiones, la alineación

de los órganos de gobierno de una cotizada con el bien social es un proceso “irreversible”, y aseguró que “una compañía que no respete el medio y no tenga un comportamiento ético, no tiene futuro”. En su opinión, “la marca va a ser muy importante, porque Internet es un enorme escaparate y el consumidor accederá a la marca que le da certidumbre”. Abundó, además, en que el cambio social que ha provocado la irrupción

de Internet y las redes sociales extiende esa misma presión a las empresas no cotizadas.

En clave interna, uno de los beneficios del gobierno corporativo entre compañías familiares y no cotizadas es que ayuda en la sucesión de la empresa. Así lo señaló Federico Cañas, secretario del consejo de Inveravante Inversiones Universales y consejero independiente de Commcenter (cotizada del MAB). “Hemos

ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO
Presidente de la Xunta de Galicia

“ En la Administración Pública, no hubo nunca tanta transparencia como hay ahora”

ÁNGEL BENITO
Consejero de la CNMV

“ El hecho de que el gobierno corporativo cale más en la sociedad favorecerá su cumplimiento”

JOSÉ ARNAU
Vicepresidente de Inditex y de Pontegadea Inversiones

“ La marca va a ser muy importante porque con Internet, el consumidor accederá a la que le dé certidumbre”

MARTA FERNÁNDEZ
Socia directora de EY Galicia

“ Transparencia y confianza van vinculados a gobierno corporativo y ésta es la forma de un crecimiento sostenible”

FRANCISCO BOTAS
Consejero delegado de Abanca

“ A toda esta normativa intensa y avanzada hay que ponerle sentido común y eficiencia”

FEDERICO CAÑAS
Secretario del consejo de Inveravante

“ El gobierno corporativo contribuye a aumentar el número de profesionales externos en la empresa familiar”

ALBERTO LÓPEZ
Consejero de Greenalia

“ El buen gobierno corporativo es un camino sin vuelta atrás; cada vez hay más grupos de interés activos”

MIGUEL FERRE
Vicepresidente del Global Center Corporation

“ Hay estudios mundiales que dicen que el mercado te da mayor rentabilidad si apuestas por el buen gobierno”

MÁS VALOR

Un estudio mundial del IEF y EY concluye que el ROE (rentabilidad sobre activos) de empresas con buen gobierno corporativo asciende al **20%**.

dado un primer paso importante en el que conviven dominicales y externos que aportan experiencia. No solo mejoramos el gobierno corporativo, sino también el binomio gobierno corporativo-cumplimiento normativo”. En el caso de pequeñas cotizadas, destacó la dificultad de cumplir algunos requisitos, como los relacionados con la comisión de auditoría.

Alberto López, consejero de Greenalia, coincidió con el resto de ponentes en que el buen gobierno corporativo “no tiene vuelta atrás” y aunque en el caso de esta cotizada “fue duro salir al MAB por las exigencias de transparencia, nos ha ayudado a cumplir mejor”.

José Arnau anticipa que el nivel de presión se va a mantener entre las empresas y “se extenderá a otras organizaciones, como las ONG” y consideró que incluso puede llegar un momento “en el que sea difícil incorporar a personas a ciertos puestos” por el riesgo de linchamiento público e investigaciones judiciales inconclusas. No obstante, Arnau advirtió de que el gobierno corporativo “no es el bálsamo de *fierabrás*; hay que tener producto”. En este sentido, Luis Caramés afirmó que el buen gobierno sí contribuyó a “reorientar el barco” en Adolfo Domínguez, cuya comisión de auditoría preside.

El vicepresidente del Global Corporation Center y *senior advisor* de EY, Miguel Ferre, destacó que el gobierno corporativo aporta valor y citó un estudio del Instituto de la Empresa Familiar y EY que concluye que el ROE (rentabilidad sobre activos) de las corporaciones con mejores prácticas sociales llega al 20%, mientras que en las demás se queda entre el 12% y 14%. “Además de contar si ganas, hay que explicar cómo lo haces. La información no financiera entronca con la reputación”, afirmó.

En el ámbito público, el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, aseguró que en “la Administración Pública no hubo nunca tanta transparencia como ahora”.