

El reto de guiar un buen gobierno en un entorno cambiante

► La figura del consejero independiente cobra un papel cada vez más importante en la dirección empresarial

BELÉN RODRIGO

La alta cualificación profesional es una de las principales características de la figura del consejero independiente, con un papel cada vez más destacado en los consejos de administración de las sociedades. Ellos tienen mucho que decir en el llamado buen gobierno corporativo de las empresas que aporta seguridad económica y jurídica fomentando el crecimiento sostenible de las mismas.

Durante la reunión anual del Global Corporation Center (iniciativa de la Fundación EY y el IE Business School) celebrada el pasado jueves en Madrid se puso en valor la figura del consejero independiente. ¿Cuáles son sus verdaderos retos y riesgos al aceptar este desafío? Si hablamos de riesgos, «están todos enumerados en la directiva de CNMV, desde estados financieros, riesgos medioambientales, fiscales, políticos, reputacionales y de control interno. Todos esos riesgos son del equipo directivo y del consejo en su conjunto», explica a Empresa Maite Ballester, consejera externa independiente en Repsol. «Está muy bien elaborado en la guía y te lo debes leer muy bien antes de aceptar un puesto», advierte, y cree que lo más importante es asegurarte que estás siendo asesorado por expertos de cada área porque «la complejidad de los momentos de regulación o de requisitos financieros, es brutal, y estamos yendo a peor».

Además, para evitar algunos de los riesgos «hacer las cosas bien es la única forma de estar protegida e insistir en buenos controles. Si hay una buena cultura interna de transparencia dentro de la empresa no resulta difícil.

Tiempo y disponibilidad fueron son

dos de las palabras más repetidas por los consejeros que participaron en el debate. Tal y como reflejó José Luis Durán, consejero de Inditex, la mejor recomendación para las propias compañías cuando buscan consejeros independientes «es asegurarse de su disponibilidad y tiempo. El cargo va más allá de las reuniones formales. Muchas veces las compañías nos dan acceso al equipo directivo». Resaltó el hecho de que en EE.UU. se exige mucho más tiempo a esta figura y cree que en España se avanza hacia dicha situación.

Miguel Ferre, asesor senior de EY España, resaltó las posibles dificultades que surgen cuando se trabaja en multinacionales que operan en países con diferentes normas. «Es importante saber cómo mitigar los riesgos», advierte, porque cualquier problema acaba afectando a la matriz. Dentro de los consejeros independientes está la figura del consejero coordinador. «Es el contrapeso», puntualiza José Miguel Andrés, consejero independiente coordinador

en BBVA. «No debe crear problemas que no existen y actuar cuando aparecen. Es como una unidad de emergencias que cuando hay un desastre debe actuar mucho en poco tiempo».

Rol fundamental

Igualmente se abordó la aportación del consejero dominical. «Es un rol que se debe mantener y es fundamental», afirmó Miguel Ferre. El consejero dominical al igual que el independiente, es un consejero externo. Mientras que los independientes representan los intereses del capital flotante (accionistas ordinarios) los dominicales están vinculados al accionista o grupo de accionistas de control (accionistas significativos) y acceden al Consejo por ser titulares o representar a los titulares de paquetes accionariales de la compañía con capacidad de influir por sí solos, o por acuerdos con otros, en el control de la sociedad.

La diversidad es uno de los grandes

retos de cualquier consejo. «Es muy positiva. Hace falta buscar una combinación de experiencias en el ámbito sectorial, género, profesionales a tiempo completo y otros no, internacionalidad...», aconseja Maite Ballester quien ella misma se coloca como ejemplo de la diversidad no solo por el hecho de ser mujer sino porque «no es un sector obvio para una señora que viene de capital de riesgo». Y cada vez es más frecuente que los inversores institucionales se preocupen por el cumplimiento de esa diversidad.

En cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas, «es algo que va más allá de una incorporación en la memoria legal», comenta José Luis Durán. En el caso de Inditex, «cuando tienes 800 proveedores en el mundo y trabajadores en todos los países...es algo que lo tomamos como un punto de diferenciación».

Giuseppe Tringali, presidente del Global Corporation Center, reconoce que la RSC «motiva mucho a quienes trabajan en las empresas» y considera importante que se entienda que el interés de la empresa «es hacer negocio pero en el mejor entorno posible. Contribuir en esto es lo normal para la empresa».

La exigencia legal y los requisitos financieros crecen

