

# Las directivas crecen en España y pasan a ser el 34%

**INFORME DE GRANT THORNTON/** El número de mujeres en puestos directivos sube cuatro puntos en un año y sitúa al país en el 'top 10 mundial' en igualdad.

A. Medina. Madrid

El número de mujeres que desempeñan puestos de responsabilidad directiva ha aumentado en cuatro puntos y se sitúa en el 34%, según el informe *Women In Business* que realiza la consultora internacional de servicios profesionales Grant Thornton. Este avance, señala, es la cifra más alta de las dieciséis ediciones del estudio y posiciona a las empresas españolas de entre 50 y 500 empleados, tanto cotizadas como no cotizadas, por encima del dato de la UE (30%) y del mundial (29%) de los 32 países analizados. El informe se ha elaborado a partir de alrededor de 5.000 entrevistas y encuestas a altos ejecutivos de todo el mundo, 400 de las cuales se realizaron en España.

Con estos datos, España se afianza en el top 10 mundial en materia de igualdad efectiva entre hombres y mujeres, solo por detrás de Polonia (38%), pero por delante de países como Alemania (30%),

Estados Unidos (28%) o Francia (28%). "Nuestras organizaciones toman la delantera y siguen poniendo en acción planes concretos para aumentar el liderazgo femenino en sus jerarquías. Aun así, es clave no relajarse y centrarse en consolidar culturas corporativas más diversas e inclusivas en las que la mujer se sienta segura para desarrollarse", señala Gemma Soligó, socia de Grant Thornton.

Por comunidades, Madrid despunta en el porcentaje de mujeres en puestos directivos,

con un 38% (seis puntos más que en la anterior edición), por delante de Cataluña (32%, creciendo tres puntos), Galicia (31%), Andalucía (26%), País Vasco (24%) y Comunidad Valenciana.

## RRHH y área financiera

Nueve de cada diez compañías cuentan ya con, al menos, una mujer en puestos de dirección, cuatro puntos más que en la edición anterior. Este dato posiciona al país por encima de Europa (84%) y de la media global (87%).

Recursos humanos es el departamento con más directivas (36%), seguido de la dirección financiera (33%). España es a su vez el primer país de Europa con más porcentaje de mujeres CEO, con un 25%. Esta cifra supone seis puntos más que la media del resto de países de la UE (19%) y cinco más que el resto del mundo.

Por detrás de estas posiciones, las mujeres son numerosas en la dirección de operaciones (24%) y marketing (21%), mientras que las direcciones tecnológicas quedan relegadas a últimos puestos, con un 14%. "Sería deseable un mayor porcentaje en direcciones relacionadas con tecnología e innovación, apostando por que la mujer curse carreras STEM. Pero es bueno ver a más mujeres en finanzas, operaciones, ventas y direcciones comerciales, puestos desde los que se puede escalar bien hacia más responsabilidad, en una compañía", dice Isabel Perea, socia de Grant Thornton.

## Medidas para la igualdad de género

El estudio analiza las medidas que las compañías están implantando para mejorar la igualdad de género.

Garantizar un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo laboral (45%) es la primera, junto al trabajo flexible (44%) y la creación de culturas corporativas inclusivas (39%). Por detrás, otras poco extendidas en España, como programas de *mentoring* y *coaching* (28%) y cursos para erradicar sesgos inconscientes (20%). La herramienta menos usada es vincular el bonus con objetivos de diversidad. Sólo el 18% la aplica en España.

# Intu, dueño de Xanadú, se desploma en Bolsa por el riesgo de bancarrota

R. Casado/M.L. Verbo.

Londres/Madrid

La cotización de Intu Properties bajó ayer un 41% en la Bolsa de Londres, tocando su mínimo histórico en 6,28 peniques, ante el riesgo de que la empresa se vea obligada a realizar una reestructuración de deuda que deje a cero el valor de las acciones.

El desplome se produjo ya que, antes de la apertura del mercado, la empresa propietaria de centros comerciales anunció el fracaso de su intento de ejecutar una ampliación de capital de entre 1.000 millones de libras (1.147 millones de euros) y 1.500 millo-

nes. La incertidumbre general en el mercado, junto a los problemas en la distribución británica por el auge del comercio digital, provocaron que algunos inversores potenciales rechazaran finalmente participar en la ampliación, destinada a pagar parte de los



Matthew Roberts, consejero delegado de Intu.

4.700 millones de libras de deuda del balance.

Entre las firmas que estudiaron la operación, pero finalmente renunciaron a ella, figura el fondo hongkonés Link Real Estate.

Ahora, Intu afronta una carrera contrarreloj para evitar la bancarrota, con un valor

bursátil de 85 millones de libras. Según admitió ayer la compañía, existe el riesgo de que en julio entre en situación de incumplimiento de las condiciones de su deuda. Mike Prew, analista de Jefferies, cree que "Intu se dirige probablemente hacia un canje de deuda por acciones, con

los acreedores acabando con el control de los activos".

Matthew Roberts, consejero delegado de Intu, no pierde la esperanza de encontrar una solución, ya que existen "opciones alternativas" a la ampliación de capital. "Intu va a ampliar las conversaciones para buscar alternativas que demuestren el valor de las acciones de la compañía y para utilizar los activos con el objetivo de lograr más liquidez".

Uno de los activos que podría salir a la venta próximamente es el 50% que la inmobiliaria posee en el centro comercial madrileño Xanadú, participación valorada en unos 250 millones de euros.

En diciembre, Intu ya vendió su 50% en el centro comercial Puerto Venecia, en Zaragoza, por 238 millones de euros a Generali; y en enero el 50% de la instalación asturiana Parque Principado por 145 millones a ECE.

# Tendam y Juver se abastecerán de energía renovable

A. Medina. Madrid

Las empresas avanzan en el uso de energía limpia en sus instalaciones. Ayer, el grupo de moda Tendam (dueño entre otras de la cadena Cortefiel) y Juver Alimentación anunciaron acuerdos con Endesa e Iberdrola para el suministro de energías renovables.

Tendam, que cuenta con marcas como Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield o Women'secret, ha firmado un acuerdo con Endesa, que suministrará más de 80 gigavatios hora (GWh) anuales a los casi 800 establecimientos de sus distintas enseñas, así como a las instalaciones operativas del grupo de moda en el país. La energía tendrá certificación con Garantía de Origen, emitida por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), y permitirá a Tendam reducir de manera significativa su huella de carbono, evitando la emisión a la atmósfera de más de 30.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Juver Alimentación ha elegido a Iberdrola para fabricar todos sus zumos con energía verde. El grupo energético suministrará energía renovable

## Cierran acuerdos con Endesa e Iberdrola para las tiendas de Tendam y la planta de zumos de Murcia

a las instalaciones de Juver en Churra (Murcia), donde elabora todos sus zumos. El acuerdo, con una duración de 18 meses, representa un volumen de energía eléctrica 100% renovable superior a 22 GWh. Con esta medida, Juver dejará de emitir alrededor de 5.400 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que supone una reducción de más del 50%.

## Grupo Piñero

Por su parte, Grupo Piñero trasladará próximamente a sus hoteles en México el uso de energía 100% de origen renovable. El grupo turístico ya abastece todos sus establecimientos en España con energía limpia, una medida que puso en marcha el pasado año de la mano de su socio energético Enovam. El uso de energía limpia contribuirá a que deje de emitir 6.658 toneladas de CO<sub>2</sub> este año.

# Lego anota un récord de ventas y crece el 6%

A.F. Madrid

El grupo danés Lego ganó 8.306 millones de coronas (1.111 millones de euros) en 2019, un 2,8% más, gracias a la renovación de sus populares juegos de construcción con piezas de plástico, la mejora de su canal online y las nuevas tiendas.

A pesar de los problemas que vivió la industria juguetera en 2019, Lego, líder mundial del sector por ingresos, aumentó su facturación un 5,9%, hasta 38.544 millones de coronas (5.158 millones de euros). El aumento de las ventas duplicó el 3% que anotó en 2018. La compañía bajó el margen operativo del 29,6% al 28,1%, pero aumentó su plantilla un 8,2%, hasta 18.800 empleados.

Por regiones, las ventas crecieron un 4% en América, hasta 1.917 millones de euros; y un 2,7% en Europa, Oriente Próximo y África (2.287 millones). En Asia-Pacífico, cre-

## La juguetera ganó 1.111 millones en 2019 y creció el doble que en el ejercicio anterior

ció un 22%, hasta 893 millones, con una positiva evolución en China.

## Más tiendas en China

Lego, que tiene 570 tiendas, duplicó con creces sus establecimientos en China en 2019, hasta 140. El grupo dijo que la mayoría están abiertas pese al coronavirus. Para este año, prevé llegar a 220 tiendas en este país. "Fue un año fuerte en el que lo hicimos mejor que el sector e incrementamos las ventas y la cuota en todos nuestros grandes mercados", afirmó el consejero delegado de Lego, Niels Christiansen.