

TENDENCIAS | SECTORES

Así es la moda sostenible que crea mercado a partir de valores

El armario de la abuela como modelo de negocio. La moda 'slow' se presenta como el futuro recuperando el pasado: con la vuelta a la producción local, perdurable y clásica.

Romina López La Rosa. Madrid

Coco Chanel dijo una vez que la moda "no existe sólo en los vestidos. La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene que ver con las ideas, con la forma en que vivimos, lo que está sucediendo". Y lo que está pasando desde hace unos años es que la conciencia sobre el consumo está cambiando, también en el sector de la indumentaria.

Lo que para algunos puede ser mero márketing se ha convertido en la razón de ser de cada vez más emprendedores: diseñar y crear prendas o un consumo de ropa que sea sostenible con el medio ambiente, social y comprometido, sin por ello dejar de ser rentable. El movimiento de la llamada *slow fashion*, que comenzó como un nicho pero avanza con gran potencial de crecimiento.

Cuando el valor es la ética

"Hemos notado un cambio brutal de un año para acá, y parece que vamos convergiendo con mercados más basados en valores y concienciados como los del norte de Europa", explica Raúl González, CEO y cofundador de Ecodicta, una de las *start up* que ha entrado en el mercado local con un concepto inédito hasta ese momento en España: compartir ropa en una comunidad de clientas que pagan una suscripción mensual. A cambio, reciben una serie de prendas que renuevan por otras cada 30 días, con asesoramiento de una estilista. En su armario hay ropa de conocidas marcas, pero también de empresas emergentes españolas con foco en lo sostenible. Una vez utilizada se lleva a una lavandería artesanal para que pueda pasar a manos de otra usuaria.

Sofía Fiorentino, una diseñadora que se está especializando en este

La industria de la moda es la segunda que más contamina del mundo, después de la petrolera

sector a través del máster *Design for Planet* de la Design School Kolding en Dinamarca, considera que hay una contradicción entre los términos moda y sostenible. "Las prendas que se hacen hoy se usan por un corto plazo y después se tiran a un vertedero", asegura. Existen miles de cementerios de ropa en todo el mundo, algunos de los más grandes en África y China. "No hay nada sostenible en este ritmo".

De acuerdo con la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (Unctad), la industria es la segunda más contaminante del mundo después de la petrolera. Utiliza cada año 93.000 millones de metros cúbicos de agua, un volumen suficiente para satisfacer las necesidades de cinco millones de personas, y es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global. Cada año se tiran al mar medio millón de toneladas de microfibras, y cada segundo se entierra o quema una cantidad de textiles equivalente a un camión de basura. El modelo dominante que alienta a comprar y desechar ha hecho que la producción de ropa se duplicara de 2000 a 2014. "Las áreas en las que se está generando cambio en la industria son el ritmo, la manera de producir ropa y los valores de las marcas que la producen", señala Fiorentino. Sin estas condiciones, en su opinión se trata de mero *greenwashing*.

Es un proceso similar al que han



La reina Letizia es ya exponente insigne de una tendencia de moda: recuperar modelos antiguos. Letizia suele rescatar prendas icónicas y luce muchos de los trajes que ya ha vestido en otras ocasiones.

vivido otros mercados con una explosión emprendedora y exitosa en los últimos años con esta misma filosofía, como la gastronomía. En el caso de la moda se añade otro elemento: que la relación con la vestimenta vuelva a ser la que tenían nuestras madres o abuelas, es decir perdurable y afectiva.

Usar y no tirar

La idea de Ecodicta surgió porque sus fundadores tenían que estar

continuamente comprando ropa por cuestiones de trabajo que luego apenas usaban. Buscaron soluciones en otros países y encontraron empresas como Rent The Runway y Le Tote en Estados Unidos. "Vimos que no había nada parecido en España y nos lanzamos", señala González.

Y el negocio crece. Ecodicta prevé lanzar a final de este año una ronda de financiación de 200.000 euros con *equity crowdfunding*. Una de las

GLOSARIO SOSTENIBLE

- **Fashion sharing:** el alquiler de ropa de siempre, pero que ha saltado del sector nupcial o de eventos a la moda para la vida diaria y laboral con una tarifa plana de suscripción. Se enmarca en la economía colaborativa y circular y algunos lo han bautizado como el "Netflix de la moda".
- **Slow fashion:** como en gastronomía, se opone al 'fast' o consumo rápido y de descarte. La moda lenta busca la durabilidad y sostenibilidad.
- **Greenwashing:** del inglés green (verde) y whitewash (blanquear). Un lavado de imagen verde que en realidad es falso.
- **Upcycling:** reutilizar una materia prima desechada para fabricar una prenda nueva, sin necesidad de transformar los materiales, sino adaptándolos.
- **Armario cápsula:** una selección limitada de prendas que no pasan de moda y que se combinan entre sí y con piezas de las últimas tendencias para generar 'outfits' distintos con pocos elementos.

pioneras en las que se inspiró, Rent The Runaway, creada en 2009 por dos emprendedoras, se convirtió a finales de 2019 en unicornio: alcanzó una valoración de 1.000 millones de dólares tras recibir 125 millones de inversores institucionales como Franklin Templeton, Bain Capital y T. Rowe Price.

Los consumidores serán clave para que el negocio se asiente. Se trata de un sector difícil porque hay mucha competencia de las grandes marcas, que ofrecen a bajo precio productos con alta rotación y buen diseño. Y por la dificultad de que el consumidor perciba el valor agregado de la moda sostenible y ética, que a la larga no es más cara porque dura más.

Fiorentino cree que "el mayor desafío es cambiar el tipo de consumo y redefinir nuestra relación con la ropa. Esto va en contra del modelo del capitalismo como lo conocemos, por lo que el cambio es lento pero muy efectivo". Pese a todo, González considera que es imparables: "No hay otro futuro para la moda ni para otra industria que no pase por incorporar criterios de sostenibilidad al ADN de la empresa."

Moda sentimental

CRUCA comenzó como un hobby de la diseñadora Cruces de las Morenas, con la creación de bolsos de tela. "He cosido desde pequeña porque mis abuelas, que eran modistas, me enseñaron muchas cosas. En 2016 dejé mi trabajo en comercio internacional para darle un cambio a la marca y evolucionar haciendo prendas de una manera sostenible", explica. Como parte de su apuesta está la recuperación de los talleres de costura de la localidad donde pasaba las vacaciones de pequeña, Daimiel, que habían cerrado porque las marcas ya no les encargan trabajo, y que además comparten su filosofía de ediciones limitadas.

Gracias a esas vecinas de su infancia consiguió sacar la primera colección de la marca, cuyo lema es "Hacemos de la prenda algo sentimental". "Es muy triste ver cómo personas que llevan toda la vida cosiendo se quedan sin trabajo por culpa de trasladar esta actividad a países de mano de obra barata y sin ninguna ética", subraya. Su pilar son las clientas que "apuestan por la moda española y saben que el sueldo de una modista no es el mismo que en India o Bangladés". Y la oportunidad está en quienes quieren "un cambio, diseño, que las prendas duren y utilizar cada vez más tejidos ecológicos o reciclados".

