

## GOBIERNO CORPORATIVO

# Cinco pasos para hacer más sostenibles a las pymes

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE/** Una guía trata de orientarlas en la adopción de los ODS y mostrar las oportunidades de negocio que puede reportarles.

A. Medina. Madrid

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, integrada en la Agenda 2030, están dirigidos a tratar de acabar con la pobreza, el hambre y las desigualdades, apostando por la industria, las infraestructuras y la innovación sostenible, el aprovechamiento energético, la producción y el consumo responsable y actuando contra el cambio climático. Su implantación puede generar oportunidades de negocio para las empresas de 12 billones de dólares y contribuir a crear 380 millones de empleos hasta 2030. Pero el 78% de las pymes españolas, que representan el 99% del tejido empresarial y al 70% del empleo, no conoce la Agenda 2030 o sólo de forma superficial.

La Red Española del Pacto Mundial, el Consejo General de Economistas y Cepyme han lanzado una *Guía para pymes antes los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Este documento pretende orientarlas en la adopción de los ODS y mostrar las oportunidades de negocio que les pueden reportar. La guía muestra en cinco pasos, pensados para todo tipo de organizaciones, cómo alinear la estrategia de negocio con los objetivos.

**1 Entender los ODS.** El primer paso es conocer el marco de los ODS y entender cómo desde la pyme se puede contribuir a cumplirlos. En este paso, se podrá establecer el compromiso de la empresa con Agenda 2030 mediante una declaración. Se recomienda que esta comunicación la realice el máximo cargo de la empresa para estimular a toda la organización.

Otro de los puntos a considerar es la sensibilización sobre los ODS a los grupos de interés, sobre todo a los empleados. Entre las medidas a realizar se pueden difundir pildoras y vídeos sobre la Agenda 2030 y temáticas como reciclaje (ODS 12), ahorro energético (ODS 7), igualdad de género (ODS 5), cambio climático (Objetivo 13) o empleo inclusivo (ODS 10).

**2 Definir prioridades.** Para maximizar la contribu-



Los 17 ODS tratan de acabar con la pobreza, el hambre y las desigualdades en el planeta en 2030.

ción a los ODS es necesario definir las prioridades de la pyme mapeando y midiendo sus impactos reales y potenciales. Los impactos pueden ser de carácter positivo sobre personas o ecosistemas, con el fin de fortalecerlos; o negativo, para repararlos y eliminarlos. Para ello, se tendrá que hacer un análisis de las actividades de la empresa y de cómo contribuye o puede contribuir a la Agenda 2030.

De este análisis se obtendrán unos ODS prioritarios, que serán aquellos en los que pueda tener una mayor incidencia con la actividad empresarial. Una vez identificados los ODS, se deberán seleccionar una serie de indicadores que ayuden a medir la contribución de la pyme a los objetivos, de tal manera que pueda monitorizar los resultados a lo largo del tiempo.

**3 Fijar objetivos.** Consiste en establecer metas internas y crear una estrategia pública en ODS con compromisos y objetivos específicos. Se deberán tener en cuenta los resultados obtenidos de la evaluación de impacto e identificación de prioridades del paso 2. Estos objetivos deben ser realistas, específicos, medibles y acotados en el tiempo.

Se recomienda fijar varios objetivos por cada uno de los ODS identificados como prioritarios. No obstante, también se pueden marcar objetivos en relación a otros ODS donde la pyme no tenga impactos altos, pero en los que pueda impactar de igual manera. Es conveniente hacer públicos estos objetivos para mostrar

**Los ODS pueden generar hasta 12 billones de dólares en oportunidades de negocio**

**Casi ocho de cada diez pymes no conoce la Agenda 2030 o solo de forma superficial**

**La Red Española del Pacto Mundial, Cepyme y el Consejo de Economistas han lanzado esta guía**

las aspiraciones de la organización y reforzar su liderazgo como agente clave en conseguir los ODS. Esto ayudará a la hora de establecer alianzas con empresas, administración pública y organizaciones del Tercer Sector.

**4 Integración.** Para que el compromiso de la pyme con los ODS tenga éxito es fundamental integrar el marco de la Agenda 2030 en la gestión interna de forma que se vea reflejado en todas las acciones y áreas de la empresa. Es importante que todos los departamentos tengan claro qué son los ODS y cómo pueden contribuir a ellos, ya que, dependiendo del objetivo marcado, habrá una o varias áreas clave en su cumplimiento.

La integración de estos objetivos implica su traducción en acciones específicas que contribuyan a cumplirlos, que deben estar relacionadas tanto

con el objetivo marcado como con la actividad de la empresa, y pueden ser categorizadas por grupos de interés. De esta forma, se obtendrá una visión sobre qué se está aportando a cada parte implicada de la organización.

El compromiso con los ODS también podría ayudar a la empresa a establecer alianzas con otros actores implicados en el cumplimiento de la Agenda 2030, que pueden resultar útiles para cumplir los objetivos marcados en la etapa anterior. Para llevarlas a cabo hay que fijar, en primer lugar, unos objetivos compartidos, así como unos roles claros dentro de la colaboración en los que se especifiquen la estructura de gobernanza y las tareas a desempeñar por cada uno de los agentes. Además, será necesario establecer una metodología de evaluación y seguimiento para controlar el cumplimiento de los objetivos.

**5 Reportar y comunicar.** Es importante que la pyme esté informada en todo momento de su progreso en el logro de la Agenda 2030. Las empresas pueden optar por usar formatos de reporte y comunicaciones existentes o preparar un informe o comunicación independiente de forma más concisa. En este aspecto, existen herramientas clave para ayudar a las empresas en la elaboración de la memoria de sostenibilidad o el informe de progreso. Este progreso, además, deberá ser comunicado a los grupos de interés mediante los canales de comunicación de la empresa durante todas las etapas.

## SOCIEDAD Y EMPRESA



Jaime Lanaspá, patrono de la Fundación Bancaria La Caixa, y Marc Simón, subdirector de la Fundación, junto a responsables de entidades que colaboran en el programa.

## Diez años atendiendo a personas con enfermedad avanzada

Expansión. Madrid

El Programa de Integral a Personas con Enfermedades Avanzadas de La Caixa ha cumplido sus primeros 10 años de trayectoria. En este periodo, ha ofrecido atención a 175.489 pacientes y 239.829 familiares. Sólo en 2018, la cifra fue de 25.507 pacientes y 30.933 familiares. Enmarcado en la Estrategia de Cuidados Paliativos del Sistema Nacional de Salud, el programa se implementa a través de una red de Equipos de Atención Psicosocial (Eaps) y proporciona a enfermos y familiares una atención cálida y personalizada que complementa la labor que las unidades de cuidados paliativos realizan en hospitales y domicilios.

Su finalidad es la atención integral basada en el apoyo emocional, social y espiritual al paciente y a sus familiares, y también en la atención al duelo, el apoyo a profesionales de cuidados paliativos y el acompañamiento a cargo de más de 1.000 voluntarios. Actualmente, el programa se implementa en 128 hospitales de España y en 133 unidades de apoyo domiciliario, a través de 42 Eaps formados por psicólogos, trabajadores sociales, enfermeros, médicos, agentes pastorales y voluntarios.

### Misión

“El programa nació como una pequeña semilla de esperanza, consecuente con la misión fundacional de La Caixa de dedicarse con preferencia a las personas más vulnerables de la sociedad”, afirma Isidro Fainé, presidente de la Fundación Bancaria La Caixa. “Hoy se ha convertido en un modelo sólido, respaldado por la comunidad científica internacional y muy aprecia-

### El programa de La Caixa ha salido fuera de España y ya está en Portugal y en Hong Kong

do por esa misma sociedad”, destaca. En este sentido, el Consejo de Europa ha publicado recientemente un informe en materia de cuidados paliativos que distingue al programa como servicio ejemplar en la atención psicológica, espiritual y emocional.

### En el exterior

El programa se sigue extendiendo y ya es una realidad en países como Hong Kong, donde La Caixa lleva a cabo un proyecto de cuidados paliativos en 15 residencias que atienden a personas en situación de soledad o que no tienen estructura económica y familiar. Desde él también se ha realizado formación especializada para los profesionales. Esta iniciativa, en marcha desde 2010, también hace difusión de los cuidados paliativos, de su cultura y de sus servicios en la sociedad de Hong Kong y crear conciencia social de cómo afrontar la etapa final de las enfermedades avanzadas de forma integral.

Además, en Portugal, a partir de la entrada de BPI (Banco Portugués de Inversión) en el Grupo CaixaBank, La Caixa puso a principios del 2018 el programa a disposición de los portugueses, que ya cuentan con diez Eaps. Junto a la colaboración en el ámbito asistencial, el acuerdo con el Ministerio de Salud contempla el impulso de actividades formativas y de proyectos de investigación, entre otras iniciativas.