

## GOBIERNO CORPORATIVO

# La información en Internet, un desafío para las empresas

**LISTA WEBRANKING/** Las páginas web de las cotizadas españolas pierden terreno frente al resto de Europa. Repsol, Airbus y ArcelorMittal son las que mejor informan.

Ana Medina. Madrid

La legislación está obligando a las empresas a mejorar la transparencia de la información que, en materias como las políticas medioambientales, sociales, de gobierno o diversidad, ofrecen a sus grupos de interés. En este contexto de mayor transparencia, impulsado en el caso de España por la Ley de información no financiera y diversidad, las páginas web se han convertido en un instrumento clave para trasladar contenidos y, por tanto, en un desafío para las compañías. El estudio Webranking de la firma de análisis Comprend revisa las web de las 900 mayores empresas por capitalización de Europa para averiguar, en base a 100 criterios, cómo informan de sostenibilidad, gobierno corporativo, relaciones con inversores, carrera profesional o reporte financiero. Incluso analiza la página principal de la web, sus características y funcionalidades y su área de prensa.

## Descenso en puntuación

Los resultados, que recogen los datos de los 23 sitios web de las mayores empresas españolas, muestran una puntuación media de 41,8 puntos sobre 100, dos menos que el año anterior. Las empresas nacionales, dice, destacan en información financiera pero áreas como relaciones con in-

## EL RETO DE LA INFORMACION ONLINE

Puesto	Empresa	Puntuación (*)				
		2019	2018	2017	2016	2015
1	Repsol	75,9	73,1	74,5	61,5	66,3
2	Airbus	57,2	61,8	55,2	51,5	48,1
3	ArcelorMittal	55,3	54,6	58,8	59,6	61,1
4	Iberdrola	53,4	64,5	45,2	46,3	47,2
5	Ferrovial	47,9	55,0	52,0	53,5	49,0
6	Telefónica	47,4	53,9	58,1	56,6	56,8
7	Endesa	47,1	46,2	37,9	38,1	33,4
8	Naturgy	46,8	51,3	44,4	39,6	37,0
9	CaixaBank	46,0	54,6	52,3	49,5	39,5
10	Santander	43,2	47,6	45,2	39,2	33,7
11	Enagás	40,2	38,1	39,1	34,4	33,5
12	Amadeus	38,5	41,4	44,9	49,3	51,1
13	Inditex	38,1	37,9	36,2	37,9	39,8
14	Aena	38,0	29,0	30,2	23,8	-
15	Red Eléctrica	38,0	52,3	41,7	45,0	47,6
16	Siemens Gamesa	37,5	39,5	31,7 <sup>(1)</sup>	35,0 <sup>(1)</sup>	-
17	BBVA	36,7	49,3	51,7	45,6	44,3
18	ACS	35,4	42,6	28,4	33,3	29,6
19	Grifols	33,8	31,3	31,6	32,4	27,3
20	Cellnex	30,6	33,6	30,9	29,4	-
21	Bankinter	28,6	26,6	29,2	22,5	25,7
22	Merlin Properties	24,1	25,0	22,5	-	-
23	Banco Sabadell	22,6	28,3	29,3	29,5	32,0

(\*) Puntuación de 0 a 100.

(1) Puntuación de Gamesa previa a la fusión con Siemens.

Fuente: Webranking by Comprend

versores o carrera profesional siguen siendo un desafío.

Por empresas, Repsol mantiene el liderazgo por séptimo año consecutivo, ganando dos puntos, para obtener 75,9 sobre 100. Airbus es segunda con 57,2 puntos, y Arcelor-

Mittal, con 55,3, sube al tercer puesto desde la cuarta posición del año anterior. El título de Escalador del Año es para Aena, que mejora en nueve puntos, hasta 38, subiendo del puesto 22 al 14.

De los 23 grupos, sólo cua-

tro superan la marca de los 50 puntos (Repsol, Airbus, ArcelorMittal e Iberdrola), cuatro menos que el año pasado.

La información estrella de las web corporativas españolas son las memorias anuales (cuyos archivos abarcan los informes de varios años) y las presentaciones financieras. Destaca el mayor contenido de los resúmenes, por ejemplo, de información sobre sostenibilidad. El 48% de las empresas incluye ahora estos resúmenes, frente al 32% del año pasado.

## Riesgos

Sin embargo, añade el análisis, las compañías olvidan un área relevante como la gestión de los riesgos, que en pocas ocasiones figura en la web. En las pocas veces que la gestión de los riesgos se incluye en las páginas de Internet, las empresas tienden a centrarse más en sus procesos, mientras pasan por alto la identificación de los riesgos operativos o financieros. Solo el 10% de las compañías hablan de estos riesgos, aunque los mercados de capitales consideran que es muy importante que estén accesibles en las web corporativas. La información detallada sobre los riesgos operativos y financieros es una oportunidad clave para que la empresa muestre a los inversores que está preparada constantemente para posibles desafíos.

## SOCIEDAD Y EMPRESA



La iniciativa se ha exportado a Portugal, Hungría, Polonia y Marruecos.

## El Programa Incorpora facilitó 36.800 empleos a personas vulnerables

Expansión. Madrid

Incorpora, el programa de intermediación laboral de La Caixa, facilitó 36.803 puestos de trabajo a personas vulnerables durante el pasado año, lo que supone un aumento del 13% respecto a 2018, gracias a la implicación de 13.613 empresas en este proyecto de responsabilidad social. De las más de 36.800 inserciones, 34.205 fueron en España y las 2.598 restantes en el extranjero, debido al éxito de la implantación de la metodología de Incorpora de La Caixa, que llevó a exportar el modelo a Portugal, Hungría, Polonia y Marruecos.

La Caixa renovará este año el acuerdo de colaboración, por decimocuarto año consecutivo, para desarrollar el programa Incorpora con entidades sociales que se dedican a la integración laboral de personas con especiales dificultades para encontrar trabajo.

## Asesoramiento

El programa ofrece a las empresas un servicio gratuito de asesoramiento y acompañamiento en acciones de responsabilidad social, en este caso centradas en la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad, como discapacitados, jóvenes en riesgo de exclusión, víctimas de violencia de género, parados de larga duración y exreclusos, entre otros.

“El Programa Incorpora sigue creciendo año a año. Más allá del número de insercio-

nes laborales, uno de los grandes méritos es que cada participante se convierte en agente de su propio cambio. Conseguir trabajo va mucho más allá de un contrato. Cada historia de superación es fruto del trabajo en equipo de nuestra red de entidades sociales, en la que los técnicos tienen un papel clave, acompañando personalmente a cada usuario”, afirma el presidente de la Fundación Bancaria La Caixa, Isidro Fainé.

Incorpora tiene como objetivo que las personas sean agentes de su propio cambio para salir de situaciones difíciles y lo hace a través del empleo como forma de inserción social. Para ello, tiende puentes entre las empresas y las entidades sociales que se dedican a la integración laboral con el fin de crear un clima de entendimiento y colaboración entre ambas partes que redunde en oportunidades para quienes más lo necesitan.

## Autoempleo

Incorpora desarrolla desde 2016 una línea de autoempleo, por la que personas en riesgo de exclusión social con actitud y capacidad emprendedora y con ideas de negocio participan en una nueva forma de integrarse en el mercado laboral. Incorpora ha diseñado itinerarios personalizados y les facilita formación y acompañamiento para que puedan desarrollar su plan de empresa. En 2019, se crearon 1.356 nuevas microempresas.

El Programa Incorpora de La Caixa genera anualmente cerca de 37.000 empleos en más de 13.600 empresas de toda España.

## Las 500 mejores web de Europa

Webranking analiza, asimismo, los datos de las mayores empresas europeas para elaborar una lista de las 500 mejores en función de sus sitios web. El ranking Europe 500 está de nuevo encabezado por el grupo energético italiano ENI, participado por el Estado, pese a un ligero descenso respecto al año anterior de siete décimas en su puntuación, que se sitúa en 92,5 sobre 100. En segunda posición otra energética italiana, Snam que, pese a repetir la puntuación de 91,3

puntos de hace un año, arrebató este puesto a Wärtsilä. La empresa finlandesa especializada en soluciones de energía, sobre todo para el mercado marino, ha pasado de 92,5 a 88,7 puntos en un año. El top 10 está dominado por los grupos de Italia (que junto con Terna, Generali y la Poste Italiane cuenta con cinco empresas entre las diez primeras) y los países nórdicos, con otras cinco. Finlandia aporta tres (Wärtsilä, el productor de baterías Valmet y el grupo de

distribución Kesko) y Suecia dos (Swedish Match y Skanska). La primera española en la lista, Repsol, se sitúa en el puesto 17 (el año pasado compartió el 14 con la constructora francesa Vinci). Airbus se coloca en la posición 84 del ranking europeo (baja desde el 62 del año anterior), mientras que ArcelorMittal está en el 98 (sube desde el 139), Iberdrola en el 120 (baja desde el 64), Ferrovial se coloca en el 190 (desciende desde el 133) y Telefónica en el 199 (frente al 148 de hace un año).

## EL RÁNKING EUROPEO

Puesto	Empresa	País	Puntos (*)
1	Eni	Italia	92,5
2	Snam	Italia	91,3
3	Wärtsilä	Finlandia	88,7
4	Terna	Italia	87,3
5	Generali	Italia	85,8
6	Swedish Match	Suecia	83,4
7	Skanska	Suecia	82,1
8	Valmet	Finlandia	82,0
9	Poste Italiane	Italia	81,8
10	Kesko	Finlandia	81,0
17	Repsol	España	75,9

Fuente: Webranking by Comprend