

GOBIERNO CORPORATIVO

Presidentes de comisiones que ganan protagonismo

CONOCIMIENTOS/ Un estudio de Boyden analiza el perfil de los presidentes de las comisiones de nombramientos y retribuciones, órganos clave para el consejo.

A. Medina. Madrid

Las comisiones de nombramientos y retribuciones tienen la función de asistir al consejo de administración en la designación y reelección de los vocales, para que éstos tengan los conocimientos necesarios para ejercer sus funciones, y de ayudar al órgano en el establecimiento y seguimiento de la política de remuneraciones. Esta actividad hace que los miembros de estas comisiones sean figuras clave.

El Código de Buen Gobierno recomienda que sus integrantes se elijan procurando que tengan los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados a las funciones a desempeñar. Unas características aplicables, especialmente, a los presidentes de estas comisiones, encargados de ejercer el liderazgo de las mismas. La firma especializada en la búsqueda de directivos Boyden ha analizado el perfil de los presidentes de las comisiones de nombramientos y retribuciones del Ibex.

El estudio analiza a los 45 consejeros de 34 grupos del selectivo (excepto Arcelor-Mittal) que presiden estos órganos (en 23 sociedades es una única comisión y once lo han desdoblado en una de nombramientos y otra de retribuciones para seguir la recomendación de que estén separadas en los grupos con elevada capitalización bursátil).

Más de 60 años

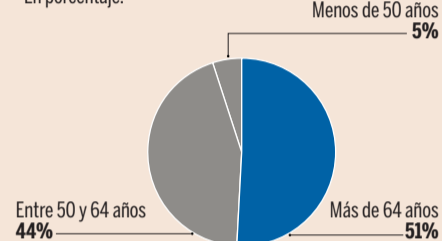
Estos presidentes tienen una media de 64,4 años, superando ligeramente el promedio de 60 años de los consejeros del Ibex en 2017. A juicio de Boyden, parece lógico que un rol tan relevante sea ocupado por vocales con mayor experiencia y con más años de presencia en los consejos. El 51% de ellos tiene 65 años o más. El 29% de ellos son mujeres, en línea con la recomendación de que las féminas sean un tercio de todos los miembros del consejo en 2020.

En cuanto a la formación, dos tercios de los presidentes cuentan con grados superiores o medios en Humanidades. El 60% posee grados en Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho y dobles

EL PERFIL DE LOS PRESIDENTES DE LAS COMISIONES DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

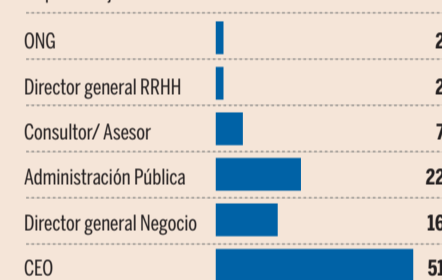
> Rangos de edad

En porcentaje.



> Experiencia previa

En porcentaje



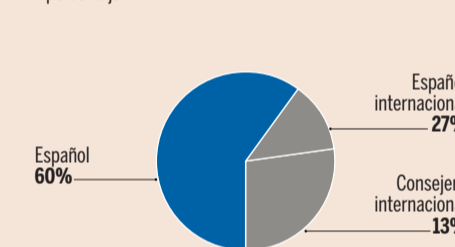
> Formación

En porcentaje



> Perfil internacional de los consejeros

En porcentaje



Fuente: 'Estudio sobre el perfil de los presidentes de la CN&R de las compañías del Ibex' de Boyden

Expansión

Características

- Los presidentes de las comisiones de nombramientos y retribuciones tienen una edad media de 64,4 años y el 29% son mujeres.
- Ocho de cada diez ocupan puestos en los consejos de otras compañías y ONG y el 31% son CEO.
- El 13% son abogados en ejercicio y el 22% han ocupado puestos en la Administración.

licenciaturas en Derecho y Empresariales.

Ocho de cada diez asumen otros roles en órganos de gobierno de compañías tanto cotizadas como no cotizadas y en instituciones sin ánimo de lucro. Según la muestra, el 60% pertenece a otros consejos de cotizadas, y el 71% está presente en consejos de grupos que no cotizan y en patronatos y en órganos de gobierno de instituciones no lucrativas.

El 31% (14 vocales) ocupa cargos ejecutivos en otras em-

presas y siete de ellos son presidentes ejecutivos o consejeros delegados. En el 38% de los casos combinan el cargo de presidente de estas comisiones con el puesto de consejero independiente coordinador (CIC).

Experiencia

Más de la mitad de los consejeros que ejercen como presidentes de estas comisiones han desempeñado previamente las funciones de consejero delegado (51%). El análisis destaca que sólo un presidente de una comisión de nombramientos y retribuciones fue anteriormente primer ejecutivo de Recursos Humanos de una gran empresa, cuando ésta era la segunda experiencia previa preferida por los miembros de consejos en un informe sobre los retos de estas comisiones elaborado por Boyden y Georgeson.

Asimismo, el 22% de los presidentes ha desarrollado buena parte de su carrera en la Administración pública como cargos políticos o altos funcionarios (abogados y técnicos comerciales del Estado, principalmente). El 13% son abogados que siguen ejerciendo en bufetes.

Además, según el informe, tener experiencia previa en el mismo sector no es lo más frecuente. Únicamente el 31% de los presidentes de estas comisiones poseen experiencia previa relevante, lo que pone de manifiesto que quizás este requerimiento no ha sido tan exigente por parte de las compañías. Hoy, añade, es más habitual encontrar nuevos consejeros que proceden de sectores más innovadores o que han incorporado de forma anticipada a otras industrias las nuevas tecnologías en la cadena de valor.

Un 40% de los presidentes ha desarrollado parte de su carrera en roles internacionales. Dieciocho son consejeros extranjeros o españoles que han ejercido posiciones ejecutivas internacionales en multinacionales y buena parte de ellos con periodos de residencia fuera de España. Este dato es coherente con el mayor peso que el negocio internacional tiene hoy en el Ibex. Según datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), los grupos del Ibex obtuvieron el 67,7% de sus ingresos en el extranjero en 2017, frente al 45% de 2009.

SOCIEDAD Y EMPRESA



Eva Colás, investigadora que lidera el proyecto Cemark.

Cemark prepara el salto del laboratorio a la empresa

Expansión. Barcelona

Eva Colás, investigadora traslacional en cáncer de endometrio en el Institut de Recerca Vall Hebron (VHIR) con más de 10 años de experiencia, ha desarrollado un test diagnóstico para esta enfermedad, llamado Cemark, que resulta menos invasivo para el paciente y que mejora la precisión de los resultados de las soluciones médicas actuales. Colás considera que la mejor manera de llevar este avance a la sociedad es crear una empresa y confiar en hacerlo a lo largo de 2019.

Colás es una científica atípica porque tiene cierta inclinación hacia el mundo de los negocios. Lo pudo comprobar hace dos años, cuando participó en el programa CaixaImpulse de la Fundación Bancaria La Caixa y Caixa Capital Risc. "Si tienes una vena emprendedora, CaixaImpulse es el mejor programa que puedes encontrar", asegura la investigadora, quien añade que ha acudido a varios programas de formación empresarial para completar sus conocimientos.

"Es un programa clave para un científico, porque te enseña cómo ser un emprendedor, qué pasos seguir y a tener una visión clara sobre el futuro de tu proyecto como, por ejemplo, si se debe constituir una empresa o licenciar la tecnología", señala. Colás explica que su grupo de investigación –liderado por el jefe de Ginecología de Vall d'Hebrón, Antonio Gil– tiene más proyectos traslacionales relacionados con este área médica. "Por eso preferimos crear una em-

La investigadora ha diseñado un nuevo prototipo de test para el cáncer de endometrio

presa *spin off* con la que licenciar la tecnología", señala la empresaria.

El cáncer de endometrio es una enfermedad bastante extendida: es el cuarto cáncer más común en las mujeres y hay que diagnosticarlo cuanto antes para poder tratarlo y curarlo con garantías de éxito. Colás –junto a las también investigadoras Silvia Cabrera, Elena Martínez y Eva Coll– ha desarrollado un prototipo que mejora la tecnología disponible, ya que permite un diagnóstico con el fluido uterino sin necesidad de realizar una biopsia. "Es un proceso mínimamente invasivo", apunta la experta.

CaixaImpulse, que va por su cuarta edición, es un programa que pretende impulsar la transformación del conocimiento científico originado en centros de investigación, universidades y hospitales en empresas y productos que generen valor en la sociedad. La iniciativa, que acepta proyectos de 14 países europeos, ofrece a los participantes formaciones, trabajar con un mentor y una dotación económica de hasta 100.000 euros.

Hasta el momento, se han constituido un total de siete empresas. El último éxito destacado es la ronda de financiación de 2,4 millones que protagonizó GlyCardial Diagnostics (CaixaImpulse, 2015).