

GOBIERNO CORPORATIVO

El desarrollo sostenible: hacia la integración en la estrategia

ANÁLISIS EN 21 PAÍSES/ Las empresas se han comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pero aún no están totalmente integrados en el negocio.

Ana Medina. Madrid

Naciones Unidas impulsó en 2015 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una iniciativa respaldada por los líderes del mundo dirigida a lograr acabar en 2030 con la pobreza, el hambre y las desigualdades y a apostar por la industria, las infraestructuras y la innovación sostenible, el aprovechamiento energético, la producción y el consumo responsable y a actuar contra el cambio climático, protegiendo los ecosistemas y haciendo sostenibles las ciudades y comunidades. Se calcula que la consecución de estos Objetivos puede generar oportunidades de negocio para las empresas de 12 billones de dólares y contribuir a crear 380 millones de empleos.

Muchas de las compañías afirman estar comprometidas con algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS o SDG en inglés), asociados a 169 metas, pero el estudio *From promise to reality: Does business really care about the SDG?*, elaborado por PwC, muestra que el proceso de integración es lento y aún queda mucho por hacer. Tomando como referencia los informes anuales de 729 empresas de 21 países y seis sectores, PwC analiza sus compromisos con los ODS y cómo reflejan su integración en la estrategia empresarial.

Compromiso

Las conclusiones indican que, a pesar de que forman parte de las conversaciones empresariales desde hace más de tres años, y un número significativo de grupos se han comprometido con ellos, sigue existiendo una brecha entre las buenas intenciones y la capacidad para integrar los ODS en la estrategia de negocio.

El informe incluye España y analiza la información de las empresas del Ibex, excepto ArcelorMittal. Así, el 85% de las compañías menciona los ODS en sus informes anuales, 13 puntos más que el 72% del dato global. "Cuando una compañía reporta algo, normalmente lo tiene interiorizado. Es positivo que haya un incremento del *reporting* de los Objetivos en los últimos años.



Los ODS en las empresas del Ibex

85%

de las empresas españolas los mencionan en sus informes anuales (frente al 72% del estudio mundial).

55%

de las compañías incorpora los Objetivos en su estrategia corporativa (frente al 54% global).

7%

de los CEO los cita en las cartas incluidas en los informes anuales (frente al 19% del resto del mundo).

Hay margen de mejora, pero ha habido un cambio de tendencia y los ODS están en la conversación de las empresas y en las presentaciones a los inversores", señala Pablo Bascones, socio responsable de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC.

El estudio dice que el 40% de las empresas españolas valora su contribución a los ODS de forma cuantitativa, 10 puntos menos que la media global, adjudicando una puntuación de 2,4 sobre cinco a la calidad de la información proporcionada por parte de los grupos del Ibex, frente a los 2,71 global.

Además, sólo el 19% de los CEO del mundo los menciona en la carta del informe anual, una cifra que baja al 7% en España. "Aunque ni el consejero delegado ni el informe traten los ODS como tal, hacen referencia a ellos", señala Bascones y destaca que, por ejemplo, "la mayoría de los CEO hablan del cambio climático, especialmente en algunos sectores. De hecho, en la encuesta que lanzamos a la alta dirección aparece en el *top 10* de los riesgos".

El 69% de las empresas nacionales identifica los ODS

El estudio analiza las memorias para ver cómo reflejan la integración de los ODS en el negocio

como prioritarios, el mismo porcentaje que a nivel mundial, y más de la mitad (55%) los han incluido en su estrategia empresarial. Los ODS identificados como clave en España son el 9 (Industria, innovación e infraestructura), el 13 (Acción por el clima), el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), el 7 (Energía asequible y no contaminante) y el 5 (Igualdad de género). Además de éstos, a escala global se consideran prioritarios el 3 (Salud y bienestar) y 12 (Producción y consumo responsables).

Perder oportunidades

Los menos populares para los grupos españoles son el 14 (Vida submarina), el 2 (Hambre cero) y el 15 (Vida de ecosistemas terrestres). "Hay muchos ODS de los que no hablan porque piensan que son cosa de Gobiernos o Administraciones, pero corremos el riesgo de dejar de lado

Objetivos que pueden impactar de una u otra forma y pueden generar oportunidades de negocio. No tiene por qué ser de forma directa, sino a través de la colaboración público-privada o con otras empresas", dice el socio de PwC.

Bascones recomienda cuatro pasos. El primero, y más crítico, analizar los ODS y sus metas para evaluar cuáles son relevantes para la organización, en función del sector de actividad, los países donde opera y su cadena de suministro, y priorizar. El segundo, integrarlos en la estrategia de negocio; y el tercero, elaborar métricas de seguimiento y de medición de los impactos logrados con los ODS para evaluar realmente su impacto. "Si puedes llegar a monetizarla y darle un valor en euros, mucho mejor", dice. Finalmente, comunica y reporta.

El estudio de PwC destaca también que el 85% del selectivo español verifica su información no financiera con un externo independiente, muy por encima de la media del estudio (59%). Un porcentaje que, asegura Bascones, subirá al 100% con la nueva Ley de Información no Financiera, que obliga a verificar.

SOCIEDAD Y EMPRESA



El grupo cuenta con una plantilla de 185 personas.

Ecotisa apuesta por la integración laboral de colectivos en riesgo

Expansión. Madrid

El apoyo a la integración de colectivos con dificultades para encontrar un empleo forma parte de la política de responsabilidad social corporativa del Grupo Ecotisa y de sus valores. "No gestionamos sólo capitales, gestionamos personas", asegura Ana Rocandio, directora de Recursos Humanos del grupo empresarial formado por las empresas Ecotisa, Una Tinta de Impresión (desde impresoras hasta consumibles), We Are (telemarketing), Ecoitec (software y tecnología) y Cash Guardian (distribución de máquinas de cobro automático).

La corporación salmantina colabora con distintas entidades y organizaciones como Salamanca Acoge, asociaciones de víctimas de violencia de género, Cruz Roja, TAS y Cemfe, que trabaja con Incorpora, el programa de intermediación laboral de La Caixa.

El grupo cuenta actualmente con 185 trabajadores en plantilla, en la que están totalmente integrados dos personas con discapacidad. "Tenemos previsiones de contratación en el departamento comercial de Ecotisa, sumando agentes telefónicos profesionales", indica Rocandio.

Generación de empleo

"En Grupo Ecotisa contribuimos a que la sociedad sea mejor generando empleo. Tener un trabajo es un principio fundamental, supone un desarro-

llo personal para quien lo realiza y es enriquecedor aportar valor a nuestra comunidad", afirma la directora de Recursos Humanos, que destaca que "se genera gran entusiasmo en los diferentes grupos de trabajo aportando diversidad".

Las personas en riesgo de exclusión desarrollan diferentes tareas, tanto administrativas como la optimización de la base de datos y de ventas y la atención al cliente. Dentro del plan de desarrollo profesional establecido por el grupo, todos los trabajadores de la plantilla cuentan con programas de formación adecuados a su puesto de trabajo.

Talento

La directora de Recursos Humanos del Grupo Ecotisa valora muy positivamente la participación de la empresa en el Programa Incorpora de La Caixa. "Las personas con discapacidad son un colectivo muy afectado, nosotros valoramos el talento y sus capacidades por encima de otras cosas. Realmente tienen una muy buena disposición al trabajo y mucha motivación. Además, nos enseñan día a día y tenemos que hacer desaparecer esas barreras y mitos", dice. "Participando en estos programas, intentamos concienciar sobre la importancia de esta inclusión, considerando que es de vital importancia que se produzcan cambios culturales en las empresas", añade Ana Rocandio.

El Programa Incorpora de La Caixa generó cerca de 31.000 empleos en más de 11.000 empresas de toda España