

GOBIERNO CORPORATIVO

Las juntas recuperan la presencia de los accionistas

EN 2017/ La asistencia a las asambleas creció medio punto pero, mientras el voto físico subió 1,65 puntos, el realizado a distancia se estancó y el electrónico bajó.

A. Medina. Madrid

La participación de los accionistas en el gobierno de las sociedades cotizadas, tanto de grandes inversores como minoritarios, se ha convertido en los últimos años en una de las preocupaciones de gobiernos, organismos internacionales y reguladores de los mercados, que se ha plasmado en normativas para favorecer su implicación. La Ley de Sociedades de Capital introdujo novedades en este sentido y ya está en proceso de traslado a la legislación española la Directiva europea que contribuirá a fomentar dicha participación. Además, el Código de Buen Gobierno incluye recomendaciones a las empresas sobre la transparencia, el voto informado, la asistencia o la participación en la junta general, entre otras. Al mismo tiempo, los grupos han ido tomando medidas para potenciar la participación de los minoritarios en sus asambleas.

El porcentaje de asistencia a las juntas de accionistas celebradas en 2017 por las empresas de la Bolsa se situó en el 69,3% del capital social, según datos recopilados por la CNMV en su informe anual de gobierno corporativo. El porcentaje supone un ligero aumento (de apenas 0,52 puntos porcentuales) respecto a 2016 y vino motivado por la mayor presencia física (que creció 1,65 puntos), mientras que el voto por representación bajó un 0,98% y el voto a distancia lo hizo un 0,15%.

Evolución

El informe, que analiza las prácticas de gobierno corporativo de 139 cotizadas, muestra que en 64 compañías (46% del total) la participación superó el 75%, frente al 39,4% de 2016. En el 46,2% de las sociedades que no pertenecen al Ibex, el porcentaje fue del 46,2%, cuatro puntos más. La asistencia física a las juntas sube en 1,65 puntos respecto al 32% comunicado por la CNMV correspondiente a 2016, aunque en seis empresas, tres más que el año anterior, supera el 90% del capital y en dos llega al 100%. La asistencia mediante representación alcanzó el 33,7%



Francisco González, presidente de BBVA.



Alberto Terol, vicepresidente y consejero coordinador de Indra.



José Domingo de Ampuero, presidente de Viscofan.



Norman Sorensen, presidente de Codere.

(un punto menos). Del total de sociedades con representación, en el 30% de los casos el porcentaje de asistencia superó el 50%.

El año pasado, accionistas de 51 sociedades (36,7%) utilizaron el voto a distancia, lo que supone 0,9 puntos porcentuales más que en 2016. Aunque la media de voto a distancia fue del 2,3%, en una sociedad (Codere), el porcentaje de participación fue del 60%. En otras cuatro compañías, Saeta Yield (cuyas acciones fueron excluidas de Bolsa en julio de este año tras la opa de Brookfield), BBVA, Indra y Viscofan, estas tres últimas del Ibex, el porcentaje se colocó por encima del 20%.

En términos comparables, de los medios utilizados para el voto a distancia, el emitido a través de medios electrónicos pasó del 8% en 2016 al 6% en 2017, con un ligero aumento de la utilización de otros me-

EN PERSONA
La presencia física de los accionistas en la junta fue del **100% del capital** en dos empresas de la Bolsa española (Prosegur Cash y Unión Catalana de Valores). En otras seis, el porcentaje de accionistas presentes superó el 90% del capital.

dios (entre ellos del correo postal y mensajería) del 92% al 94%.

Las recomendaciones del Código sobre la junta se refieren a la transparencia y voto informado (recomendaciones 6, 7 y 8), asistencia y participación en la junta (9 y 10) y política sobre primas de asistencia (11). En 2017, el 30,2% de las compañías (66% del Ibex) declararon haber seguido estas seis recomendaciones, frente al 24,1% en 2016 (60% del Ibex). En las recomendaciones 8, 9, 10 y 11, el porcentaje de cumplimiento fue superior al 90%.

El Código recoge en su recomendación número 7 que las empresas de la Bolsa transmitan en directo, a través de sus páginas web, la junta de accionistas, uno de los momentos más relevantes de la vida societaria. La retransmisión, señala, puede resultar de utilidad para los accionis-



Christian Gut Revoredo, presidente de Prosegur Cash.

tas no presentes en la sala, potenciales inversores y el mercado en general, al dar a conocer los términos del debate sobre los puntos del orden del día y las respuestas de los administradores.

Menor seguimiento

En el tercer año de la entrada en vigor del Código, la recomendación 7 fue la segunda con menor seguimiento, por detrás de la 48 (que las sociedades de elevada capitalización tengan una comisión de nombramientos y otra de retribuciones separadas). Así, el 36,7% de las cotizadas transmitió su junta a través de la web el año pasado frente al 32,8% de 2016. Muchas sociedades que no siguen la recomendación, indica el informe de la CNMV, entienden que la participación en las juntas era lo suficientemente alta para que no fuera necesario su retransmisión.

SOCIEDAD Y EMPRESA



El establecimiento tiene una media de 35 empleados.

Hotel Torremirona, el compromiso con la inserción laboral

Expansión. Madrid

“La inserción laboral de todos los colectivos en un territorio es clave para el funcionamiento de su convivencia y de su economía. Ayudar a personas en riesgo de exclusión social a formarse e integrarse en el equipo permite tener profesionales más preparados y aumenta la competitividad de las empresas, beneficiando a ambas partes y contribuyendo a la mejora de la sociedad”, afirma Isaac Coll Paronella, responsable del área de Administración-RRHH del Hotel Torremirona Relais Hotel Golf & Spa.

El establecimiento de la Navata (Girona) está comprometido con la contratación de personas en riesgo de exclusión, que representan entre un 5% y un 10% de la plantilla. Dependiendo de la temporada, el Hotel Torremirona tiene una media de 35 empleados. “Nuestro compromiso es luchar contra la desestacionalización y generar demanda para sostener puestos de trabajo estables todo el año, y que eso mejore la calidad de vida de los empleados, así como el servicio prestado a los clientes”, destaca Coll Paronella.

Colaboración

Para estas contrataciones, se apoya en entidades como el Ayuntamiento de Figueres, el Consell Comarcal Alt Empordà, Cáritas, Cruz Roja y Fundación Altem, colaboradora del Programa Incorpora. A través de este programa de intermediación laboral de la Obra Social de La Caixa, seis

personas del programa de prácticas entraron este año. “Es el primer año que el hotel ha participado en un programa de inserción laboral de estas características, incorporando 15 personas en prácticas formativas durante dos meses. Para 2019 tenemos previsto volver a participar en el Programa Incorpora a través de Fundación Altem. Valoramos la facilidad de gestión y contacto de la organización, junto con la importancia de ayudar a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social de nuestro territorio”, destaca. El perfil corresponde, principalmente, a mayores de 45 años o con poca experiencia laboral, que trabajan como camareros de restaurante y de pisos. Sus contratos son inicialmente temporales pero la mayoría pasarán a formar parte de la plantilla. “Creemos en la estabilidad como mecanismo para reducir la precarización y mejorar el producto. Siempre que nos es posible mantenemos el máximo nivel de actividad para favorecer ese mecanismo”, dice el responsable del hotel.

En crecimiento

“La empresa se encuentra en fase de crecimiento debido, en parte, al aumento de la ocupación en los cuatro últimos años. Participar en programas como Incorpora nos ayuda a realizar un proceso de selección más profundo con los candidatos, pudiendo tratar día a día con ellos y valorando su progreso a través de la formación y prácticas”, añade.

El Programa Incorpora de la Obra Social de La Caixa generó 30.000 empleos en más de 10.000 empresas de toda España