

GOBIERNO CORPORATIVO

Hacia mayor transparencia en la información no financiera

NORMATIVA/ Un análisis de EY muestra una mayor madurez del reporte sobre aspectos éticos, sociales y ambientales en el Ibex, pero aún hay retos pendientes.

Ana Medina. Madrid

El *reporting* corporativo ha ido evolucionando para añadir a la información financiera los aspectos de gobierno y de sostenibilidad social y ambiental, impulsado por las exigencias de los grupos de interés. Muchas empresas ya reportaban esta información no financiera, pero el traslado al ordenamiento jurídico español de la Directiva sobre divulgación de información no financiera y diversidad, como respuesta a la necesidad de mejorar las memorias corporativas, y la demanda de los inversores y de la sociedad en general de mayor transparencia, obligan a las compañías a cumplir con determinados criterios en esta materia.

De hecho, 875 organizaciones en España (entre grandes empresas, pymes y Tercer Sector) presentaron reportes de información no financiera en 2017, según el Informe de Progreso del Pacto Mundial. Esta cifra supone un crecimiento del 6% respecto al año anterior y el 14% de todos los informes publicados a nivel mundial, según Sustainability Disclosure Database-GRI.

Un estudio de la firma EY ha analizado la información publicada por las empresas del *Ibex* para cumplir con el Real Decreto-ley de 2017 que traslada la Directiva comunitaria, que fue convalidado por el Congreso en diciembre y tramitado desde entonces como Proyecto de Ley que acaba de pasar al Senado, y cómo esta información está alineada con las demandas de los inversores y los mercados internacionales.

Mayor madurez

El análisis muestra, en general, una mayor madurez de la información no financiera en aquellas compañías que han optado por un informe separado. De los 35 grupos del selectivo, 23 incluyeron esta información en su informe de gestión y 11 compañías lo hicieron por separado.

Siete de cada diez empresas informan sobre el proceso de identificación de los asuntos clave para la sociedad y sus grupos de interés y el 28% ofrece una visión clara de sus

¿QUÉ INFORMACIÓN OFRECE EL IBEX?



Fuente: 'Información no financiera y el Ibex 35' de EY.

actividades de negocio como obliga la legislación para un mayor conocimiento de inversores y analistas (aunque un 28% no aporta información a sus grupos de interés sobre su actividad y cadena de valor). El 34% también describe el contexto sobre el que opera la compañía, relacionando su negocio con objetivos y métricas de seguimiento. Las organizaciones mejor valoradas disponen de un enfoque estratégico o definen específicamente los objetivos. Por el contrario, el 32% no indica objetivos concretos.

El Real Decreto-ley sobre el que reporta el Ibex dice que la memoria debe incorporar información sobre asuntos medioambientales, sociales, éticos y sobre la cadena de suministro. El 100% trata los aspectos ambientales, un porcentaje que es del 93% en asuntos sociales y del 97% tanto en factores éticos como en derechos humanos.

En el capítulo ambiental destaca que la mayor parte del

Ibex ofrece información detallada sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero. Por el contrario, los grupos aportan poca información en relación al consumo de agua y medidas de eficiencia en el consumo, donde se observa mayor margen de mejora.

En Derechos Humanos, el 46% de las sociedades del selectivo dice contar con mecanismos para prevenir vulneraciones, entre los que destacan los planes de igualdad y diversidad para empleados. Además, el 40% cuenta con una política específica de Derechos Humanos y ocho de ellas llevan a cabo procesos de debida diligencia para identificar posibles riesgos, mitigarlos o remediarlos en caso de vulneración.

Asimismo, el 77% dispone de normas y procedimientos contra la corrupción y el soborno. Las empresas mejor valoradas describen sus mecanismos de denuncia internos y externos para estos asuntos. En el lado contrario,

Las novedades de la nueva Ley

El Proyecto de Ley de información no financiera recoge el testigo del Real Decreto-Ley pero incorpora novedades. Entre las primeras figura que todas las empresas con más de 250 empleados tendrán que divulgar su información no financiera, con un plazo de adaptación de tres años, frente a las de más 500 trabajadores (o más de 40 millones de ingresos) que estaban ya obligadas desde enero pasado en que entró en vigor la Directiva de la UE. También pide que las empresas presenten información de sus beneficios, subvenciones o pagados país por país, que se suma a los aspectos que ya era necesario comunicar, como las cuestiones ambientales, sociales y de personal, respeto a los Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y el soborno, además de la política de diversidad en el caso de los grupos cotizados.

El 22% de las organizaciones no da a conocer sus instrumentos de lucha anticorrupción, mientras que el 52% tampoco describe en profundidad sus normas y procedimientos.

Verificación externa

El Proyecto de Ley de información no financiera, que acaba de aprobar el Congreso y prosigue ahora su trámite en el Senado, introduce la exigencia, no presente en el Real Decreto-ley ni en la Directiva europea, de que la información no financiera cuente con la verificación de un externo independiente. El análisis de EY señala que más del 40% de las compañías del Ibex se adelantan a esta exigencia y ya verifican por un tercero la información no financiera presentada junto a sus cuentas anuales en base a estándares internacionales de aseguramiento. Además de aumentar la credibilidad, esta verificación ayudará a recopilar y a estructurar la información.

Utopicus prepara su aterrizaje en París de la mano de Colonial

Marisa Anglés. Barcelona

La carrera de las firmas de *coworking* es imparable. La filial de Colonial para oficinas compartidas, Utopicus, proyecta diez nuevos espacios en Madrid y Barcelona, donde compite con grandes firmas del sector como Regus, WeWork y Spaces, que también están abriendo centros a gran velocidad. Y, en paralelo a sus planes de expansión en España, Utopicus ya piensa en su siguiente mercado: París.

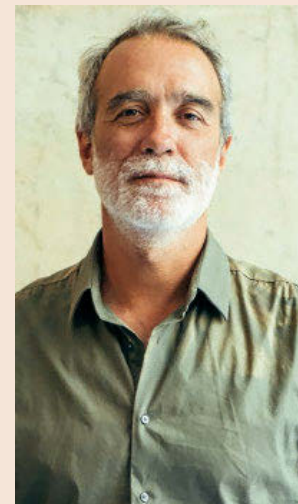
El fundador y consejero delegado de Utopicus, Rafael de Ramón, indica que, aunque aún se trata de un proyecto muy embrionario, "París tiene que ser el siguiente paso en el crecimiento natural de Utopicus". En primer lugar, porque es el principal mercado de Colonial, que controla el capital de Utopicus desde el año pasado y que acompaña a Utopicus en la mayoría de sus proyectos. Y, además, porque a pesar de tener el mayor parque de oficinas de Europa, París todavía está a la cola en espacios de trabajo compartido, lo que lo supone una gran oportunidad de negocio.

Según De Ramón, mientras que Londres cuenta con más de tres millones de metros cuadrados de espacios de *coworking*, que representan un 21% de la oferta total de oficinas, en París, este porcentaje es inferior al 4%. Sin embargo, dice, en los últimos seis meses se han anunciado numerosos proyectos en la capital francesa, por lo que todo apunta a que la fiebre del *coworking* estallará "en los próximos dos años".

El aterrizaje lógico de Utopicus en París se realizaría de la mano de SFL (Société Foncière Lyonnaise), la filial francesa de Colonial que agrupa el 33% de su superficie de oficinas. En total, SFL cuenta con 20 edificios de oficinas situados en el centro de París y que suman una superficie total de 354.000 metros cuadrados.

SFL cuenta con 20 edificios de oficinas en el centro de París que suman 354.000 metros cuadrados

Utopicus prevé facturar entre 8 millones y 10 millones en 2019 y más de 25 millones en 2020



Rafael de Ramón, fundador y consejero delegado de Utopicus.

Desde la compañía señalan que el proyecto está en una fase muy inicial y que deberá ser aprobado previamente por los consejos de SFL y de Colonial.

Utopicus cuenta actualmente con cuatro centros abiertos en Madrid y uno en Barcelona. Además, tiene siete proyectos en construcción entre las dos ciudades y tres más que se anunciarán en breve y abrirán en 2019. En total, llevarán a cabo 10 aperturas en los próximos meses, algunas de gran envergadura, como el centro que abrirá en la Gran Vía de Madrid o el de la calle Ciudad de Granada de Barcelona.

Ingresos

Para 2019, Utopicus prevé una facturación de entre 8 y 10 millones de euros y estima superar los 25 millones de euros en 2020. "El punto de equilibrio de cada centro llega a partir de un 60% de ocupación", indica De Ramón, que explica que la mayor parte de la rentabilidad no procede del alquiler de los espacios sino de los servicios que se ofrecen a los inquilinos, como consultoría y organización de eventos.

Muchos centros de trabajo compartido que ha abierto Utopicus están ubicados en edificios que son propiedad de Colonial. Algunos fueron adquiridos por la inmobiliaria que preside Juan José Bruguera específicamente para acoger espacios de Utopicus. En otros se está ensayando un modelo mixto de oficinas tradicionales con espacios de *coworking*, como es el caso del edificio Parc Glòries que Colonial abrirá en el 22@ de Barcelona y que tiene 24.000 metros cuadrados.